

Prinses Máxima opent nieuw kantoor MaDi

Op 28 september heeft Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Máxima de nieuwe vestiging van MaDi aan de Karspeldreef officieel geopend. In aanwezigheid van de Commissaris van de Koningin de heer Remkes, locoburgemeester de heer Wiebes, stadsdeelvoorzitter de heer La Rose en vele anderen nam de prinses een exemplaar in ontvangst van het onderzoeksrapport "Mijn Geld, Nu en Later".

Prinses Máxima

Prinses Máxima is sinds 1 september 2010 erevoorzitter van CentiQ, Wijzer in geldzaken. In deze nieuwe functie pleit de Prinses voor financiële bewustwording bij jongeren. Eén van de belangrijke punten van CentiQ is het vragen van aandacht voor het belang van financiële educatie van jongeren en het verstandig omgaan met geld. De Prinses zal als speciaal adviseur optreden richting het platform en met belanghebbenden spreken over de manier waarop financiële zelfredzaamheid kan worden vergroot. Ze is al geruime tijd betrokken bij de activiteiten van CentiQ, Wijzer in geldzaken. Afgelopen maart chatte ze bijvoorbeeld met duizenden jongeren via Hyves over geldzaken. Ook was zij aanwezig bij de uitreiking van de Handreikingen Financiële Educatie in april en was zij, samen met minister De Jager, aanwezig bij een brainstormsessie met jongeren over geld en schulden.

Als ambassadeur van de financiële bewustwording bij jongeren was Prinses Máxima bij uitstek de juiste persoon om de nieuwe vestiging van MaDi te openen. Een opening die in het teken stond van preventieactiviteiten voor scholieren.



Met een stralende glimlach nam Prinses Máxima de bloemen in ontvangst die haar werden aangeboden bij de ingang van het nieuwe pand van MaDi.

De opening van het nieuwe pand

Prinses Máxima en de andere gasten werden verwelkomd door Ronald Janssen, voorzitter van de Raad van Toezicht van MaDi. Hij schetste kort de geschiedenis van MaDi en sprak daarbij in de eerste plaats over de inhoudelijke ontwikkeling van de maatschappelijke dienstverlening in de afgelopen tien jaar. De ingebruikneming van het nieuwe hoofdkantoor op een moment dat ook de maatschappelij-

ke dienstverlening steeds meer een eigen gezicht heeft gekregen in Amsterdam Zuidoost, was volgens hem een mijlpaal in de groei van MaDi. "Het jonge eendje is een prachtige moederkloek geworden en heeft zichzelf een fraai nest gebouwd. De ontwikkeling van de huisvesting symboliseert de ontwikkeling van MaDi". Hij sprak zijn vertrouwen uit dat dankzij deze nieuwe huisvesting MaDi de maatschappelijke dienstverlening op de kaart zou blijven zetten, wanneer mensen zouden aankloppen voor het oplossen van problemen die zij ervaren in hun sociale, maatschappelijke, persoonlijke en financiële situatie.



De belangstelling was heel groot

Na hem vertelde Marie-Louise Voors, programmamanager van Delta Lloyd Groep Foundation, over de geschiedenis van het project "Mijn Geld, Nu en Later" en de betrokkenheid van Delta Lloyd. Dankzij financiële ondersteuning van Delta Lloyd Groep en DWI Amsterdam was het mogelijk om de Geldkoffer kosteloos beschikbaar te stellen aan de leerlingen van de deelnemende scholen en was ook de excursie naar het Geldmuseum in Utrecht vrij van kosten voor de scholen. Die laatste activiteit werd mede mogelijk dankzij de inzet van vrijwilligers van Delta Lloyd. Vrijwilligers die ook op andere wijze betrokken zijn bij MaDi-activiteiten.

Daarna kreeg Jurrenne Hooi, de directeur van MaDi en opsteller van het onderzoeksrapport, het woord. Zij toonde zich begrijpelijkerwijs verheugd met de nieuwe huisvesting, maar vroeg ook aandacht voor de inhoudelijke ontwikkeling van het werk. Zij benadrukte het belang van preventie. En daarbij gaat het niet alleen om méér preventie, maar ook om preventie op het juiste moment: "Rond het twaalfde levensjaar ligt de omslag waar jongeren willen sparen en

meer geld gaan uitgeven. Op dat keerpunt is bewustwording en samenwerking nodig tussen ouders, scholen, bedrijven, politiek en hulpverleningsinstanties, zodat jongeren tijdig leren de juiste keuzes te maken". Volgens Jurenne Hooi zijn er volop kansen. Zij constateerde dat jongeren graag willen leren over geld. Maar het initiatief om in actie te komen moet niet alleen bij de jongeren worden gelegd. Scholen, overheid en hulpverleningsinstanties als de MaDi hebben hierbij een eigen verantwoordelijkheid. Maar ze noemde ook nadrukkelijk bedrijven. "Problematische schulden en armoede is een gezamenlijk probleem en ook bedrijven hebben hierin een verantwoordelijkheid."

Aan het eind van haar bevolgen lezing richtte Jurenne Hooi zich tot Prinses Máxima om haar het eerste exemplaar van het onderzoeksrapport aan te bieden.



Prinses Máxima ontvangt het eerste exemplaar van het onderzoeksrapport uit handen van Jurenne Hooi, directeur van MaDi

Mijn Geld, Nu en Later

Onder de titel "Mijn Geld, Nu en Later" heeft MaDi in het schooljaar 2008-2009 bij elf basisscholen in Amsterdam Zuidoost budgetlessen gegeven aan kinderen uit negentien verschillende groepen 7 en 8. Ook de ouders van de kinderen zijn bij het project "Mijn Geld, Nu en Later" betrokken. De kinderen hebben twee lessen gevolgd, waarbij gebruik is gemaakt van lesmateriaal van het Nibud, waaronder de Nibud Geldkoffer. Deze geldkoffer werd in mei 2008 gepresenteerd; bij die presentatie was Prinses Máxima eveneens aanwezig. Aansluitend op de lessen werd een bezoek aan het Geldmuseum in Utrecht gebracht. In dit project zijn schoolkinderen op aansprekende en inspirerende wijze wijzer geworden in geldzaken.

MaDi heeft een onderzoek gedaan onder de deelnemende kinderen naar het omgaan met geld. In totaal hebben 347 schoolkinderen van 11 en 12 jaar meegedaan aan dit onderzoek. Uit landelijk onderzoek elders is gebleken dat tweederde van de jongeren het moeilijk vindt om met geld om te gaan. Eén derde van de jongeren vertoont financieel risicovol gedrag. Voor Jurenne Hooi, directeur van MaDi en opsteller van het rapport, leidt het dan ook geen twijfel: "Omgaan met geld moet een structurele plaats krijgen in het (basis)onderwijs. Vroeg beginnen met preventie sorteert het meeste effect. Jongeren moeten op vroege leeftijd inzicht krijgen in hun inkomsten- en uitgavenpatroon om grip te houden op hun portemonnee."

Prijsvraag

Kinderen van de scholen deden mee aan een prijsvraag voor het beste rijm, rap of verhaal over geld. De mooiste producties zijn terug te vinden in het onderzoeksrapport. Winnares werd Jeanine van de Crescendoschool. Zij las haar winnende tekst voor aan het eind van de bijeenkomst.

*Wat ik met Geld zou doen
Ik koop een nieuwe schoen
Wat zou ik doen met een miljoen
Ik weet echt niet wat ik zou doen
Maar ik ben blut, ik heb geen poen
Dus vergeet maar die schoen
Eerst nog gaan werken en sparen
En 't Geld goed bewaren
Kan ik later lekker met mijn jacht gaan varen
Gelukkig wordt ik bijna dertien
En ik ga echt goed voor mijn geld zorgen
Dat ga je zien
Maar ik moet nog een paar jaar wachten
Dus ik moet nog effe naar het Geld smachten*



Na ontvangst van het onderzoeksrapport trok Prinses Máxima zich terug met een aantal kinderen en sprak met hen over het belang om een balans te houden tussen inkomsten en uitgaven. De kinderen vonden het een inspirerende ontmoeting. Daarna sprak de prinses nog met enkele medewerkers van MaDi over aard en inhoud van het werk.

Verder op ingeslagen weg

MaDi Amsterdam Zuidoost en Diemen stelt met tevredenheid vast dat het belang van preventie door steeds meer personen en instellingen onderkend wordt. Dit bleek onder meer tijdens de nationale Week van het Geld die vanaf maandag 13 september werd gehouden en er op gericht was om kinderen van 4 tot en met 12 jaar te leren omgaan met geld. Met preventie kun je niet vroeg genoeg beginnen.

Voor MaDi Amsterdam Zuidoost en Diemen zijn het bezoek van Prinses Máxima en de woorden die zij sprak met kinderen en medewerkers een stimulans om verder te gaan op de ingeslagen weg.

*Voor informatie over het preventie-aanbod:
MaDi Amsterdam Zuidoost en Diemen
020-3141618;
info@madizo.nl
www.madizo.nl
foto's Pieter Kers*